МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являютсяовладение студентами знаниями и действиями организации и технологиями товародвижения на предприятиях сферы торговли.

2. Место дисциплиныв структуре ОП

Дисциплина«Теоретические основы товароведения» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплины«Проектирование процесса предоставления услуг»; прохождению производственных практик – сервисной практики, преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины должен:

Знать:

— содержание ключевых понятий сервисной деятельности;

— основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;

— основные категории и понятия экономики;

— Конституцию Российской Федерации, основные положения базовых отраслей права и законодательства Российской Федерации нормативные акты в сфере будущей профессиональной деятельности, основы международного права, свои гражданские права и обязанности, механизмы их реализации и защиты, основные направления социальной политики государства

— теоретические основы самопознания;

— содержание процесса целеполагания, его особенности и способы реализации при решении задач самоорганизации и самообразования;

— роль мотивов в самоорганизации деятельности;

— схему самоорганизации деятельности, методы и приемы самоорганизации и самообразования.

Уметь:

— использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности;

— использовать различные способы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.

— общаться в коллективе, работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— принимать решения на основе групповых интересов

— вести поиск информации в различных ресурсах;

— описывать печатные и электронные документы на основе правил, принятых в государственных стандартах;

— формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей;

— учитывать условия успешного самообразования в процессе обучения.

Владеть:

— культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

— способами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах

— грамотной, логически верно и аргументированно построенной устной и письменной речью;

— способностью работать в кооперации с коллегами, в коллективе

— навыками поиска, анализа, реализации норм различных отраслей национального и международного права в конкретных сферах деятельности

— навыками самостоятельного и грамотного поиска информации в различных источниках;

— приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по самообразованию и самовоспитанию

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические

		последствия предложенного решения задачи.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности – технологический		
ПК-1. Способен к реализации организационных решений управленческой деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.	ПК-1.1. Организует сервисную систему обслуживания с потребителем на основе материальных и финансовых затрат. ПК-1.2. Контролирует материально-техническое обеспечение деятельности работников торговых предприятий. ПК-1.3. Реализует бизнес-процессы предприятий сферы торговли.	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– логические формы и процедуры (УК-1(индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1(индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– общие правила, основные методы и приемы сервисной системы обслуживания в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей на основе материальных и финансовых затрат (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3).

Уметь:

– анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1(индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– создавать и редактировать простейшие графические изображения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– анализировать и оценивать материально-техническое обеспечение деятельности работников сервисной организации (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3).

Владеть:

– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1(индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– навыком реализации бизнес-процессов сервисных организаций (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 7 зачётные единицы (189 час.)

Контактная работа 71,08 час.

Самостоятельная работа 117,92 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	6 сем.		7 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	-	18	-
Практические занятия	12	29,75	27	63

Зачет	0,25	-	-	-
Групповые консультации перед экзаменом	-	-	1,5	-
Экзамен	-	-	0,33	25,17
Всего	24,25	29,75	46,83	88,17

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 7 зачётные единицы (189 час.)
Контактная работа 17,08 час.
Самостоятельная работа 171,92 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 курс		4 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	21	3	141,75
Практические занятия	3		7,5	
Зачет	-	-	0,25	2,75
Экзамен	-	-	0,33	6,42
Всего	6	21	11,08	150,92

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	**Раздел 1. Теоретические основы торгового дела.** Основные понятия. Предпосылки формирования	6	3		3	10	Подготовка конспектов по теме
2.	Сущность и механизм управления торговым предприятием.	6	4,5	-	4,5	10	Выполнение практических заданий по теме
3.	Основные понятия, показатели, документы	6	4,5	-	4,5	9,75	Выполнение практических заданий по

							теме Реферат
	Всего		12	-	12	29,75	Зачет
4.	**Раздел 2. Организация товародвижения на складе.** Технология и принципы организации товародвижения на складе	7	1,5	-	3	7	Подготовка конспектов по теме
5.	Технология товародвижения в магазине.	7	1,5	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
6	Технология продажи товаров и обслуживание покупателей	7	3	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
7	Организация закупок и оптовой продажи товаров	7	1,5	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
8	**Раздел 3. Оптовая торговля.** Организация товароснабжения коммерческой деятельности	7	1,5	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
9	Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности	7	3	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
10	**Раздел 4. Управление торговым маркетингом.** Принципы и стратегия маркетинга, понятия и категории.	7	1,5	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
11.	Экономика торгового предприятия	7	1,5	-	3	7	Подготовка конспектов по теме Контрольная работа
12.	Фонды торговых предприятий.	7	3	-	3	7	Выполнение практических заданий по теме
	Всего		18	-	27	63	Экзамен
	ИТОГО		30		39	92,75	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	**Раздел 1. Теоретические основы торгового дела.** Основные понятия. Предпосылки формирования	3	0,5		-	3	Подготовка конспектов по теме
2.	Сущность и механизм управления торговым предприятием.	3	0,5	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
3.	Основные понятия, показатели, документы	3	0,5	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме Реферат
4.	**Раздел 2. Организация товародвижения на складе.** Технология и принципы организации товародвижения на складе	3	0,5	-	0,5	3	Подготовка конспектов по теме
5.	Технология товародвижения в магазине.	3	0,5	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
6	Технология продажи товаров и обслуживание покупателей	3	0,5	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
7	Организация закупок и оптовой продажи товаров	3	-	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
Всего за курс		3	3	-	3	21	-
8	**Раздел 3. Оптовая торговля.** Организация товароснабжения коммерческой деятельности	4	0,75	-	1,5	27	Выполнение практических заданий по теме
9	Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности	4	0,75	-	1,5	27	Выполнение практических заданий по теме

10	**Раздел 4. Управление торговым маркетингом.** Принципы и стратегия маркетинга, понятия и категории.	4	0,75	-	1,5	27	Выполнение практических заданий по теме
11.	Экономика торгового предприятия	4	0,75	-	1,5	27	Подготовка конспектов по теме Контрольная работа
12.	Фонды торговых предприятий.	4	-	-	1,5	33,75	Выполнение практических заданий по теме
	Всего за курс		3	-	7,5	141,75	Зачет, экзамен
	ИТОГО		6	-	10,5	162,75	

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Раздел 1. Теоретические основы торгового дела.

Тема 1. Основные понятия. Предпосылки формирования

Основные понятия: сферы обращения, функции рынка, товара, структуры и инфраструктуры рынка, функции торговли. Предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения.

Тема 2. Сущность и механизм управления торговым предприятием.

Сущность управления. Механизм торгового предприятия. Сущность управления торговым предприятием. Механизм управления торговым предприятием.

Тема 3. Основные понятия, показатели, документы

Основные понятия, показатели, характеризующие качество розничной сети, материально-техническая база, виды помещений, основные документы по ведению контрольно-кассовых машин, первичные бухгалтерские документы.

Раздел 2. Организация товародвижения на складе.

Тема 4. Технология и принципы организации товародвижения на складе.

Технология товародвижения на складе. Складской технологический процесс и его составные части. Организация и технология поступления и приемки товаров на складах.

Технология размещения, укладки и хранения товаров на складе.

Тема 5. Технология товародвижения в магазине.

Торгово-технический процесс магазина. Основные пути совершенствования торгово-технического процесса в магазине.

Тема 6. Технология продажи товаров и обслуживания покупателя.

Правило торговли регулирующие деятельность торговой организации. Особенности торговли отдельными группами потребительских товаров. Технология расчетов с покупателями с учетом специфических особенностей каждой формы продажи.

Тема 7. Организация закупок и оптовой продажи товаров.

Значение закупок и оптовой продажи товаров. Организация, оформление закупок и продажи товаров на оптовых ярмарках и биржах.

Раздел 3. Оптовая торговля.

Тема 8.Организация товароснабжения коммерческой деятельности.

Сущность и показатель рациональной организации товароснабжения и товародвижения. Формы товароснабжения. Каналы товародвижения.

Тема9. Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности.

Особенности каналов товародвижения. Управление запасами. Коммерческая работа предприятий торговли с транспортными организациями и организациями.

Раздел 4. Управление торговым маркетингом

Тема 10. Принципы и стратегия маркетинга, понятия и категории.

Принципы управления торговым маркетингом. Корпоративная стратегия маркетинга, понятия и категории.

Тема 11. Экономика торгового предприятия.

Планирование хозяйственной деятельности. Товарооборот. Товарные запасы торгового предприятия. Труд и заработная плата в торговых предприятиях.

Тема 12. Фонды торговых предприятий.

Основные фонды торговых предприятий. Издержки предприятия. Доходы и прибыль. Финансы. Эффективность коммерческой деятельности.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: проектных методик, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30% аудиторных занятий.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотека Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, мобильные технологии; поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Составление планов-конспектов по тематике семинаров.
4) Выполнение практических заданий.
5) Выполнение контрольной работы

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристикаоценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка докладов, тестирование, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Теоретические основы товароведения»является зачет на 3 курсе и экзамен на 4 курсе. На зачете и экзамене по дисциплине «Теоретические основы товароведения»контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете (экзамене), на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий. Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов);
2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);

- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов);

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета (экзамена). Задание проверяется и оценивается на зачёте (экзамене). Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы

предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте/экзамене.

Оценка на зачете/экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Теоретические основы товароведения» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Теоретические основы товароведения»является зачет и экзамен. На зачете и экзамене по дисциплине «Теоретические основы товароведения»контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете (экзамене), на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий. Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной.Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:

- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов);

2) изложение теоретического материала:

- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов);

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета (экзамена). Задание проверяется и оценивается на зачёте (экзамене). Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных

услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей. (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка на зачете/экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26 – 30 баллов	21 - 25 баллов	17 – 20 баллов	менее 17 баллов

Типовые варианты оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 2«Фонд оценочных средств».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 252 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600302. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04171-6. – Текст : электронный.
2. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 192 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621957. – Библиогр.: с. 176-178. – ISBN 978-5-394-04538-7. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие : [16+] / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. – Минск : РИПО, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599938. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-909-0. – Текст : электронный.
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 478 с.
3. Косарева, О. А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 177 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0252-4. – Текст : электронный.
4. Основы товароведения: пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.Ф. Марцинкевич и др. ; ред. В.Е. Сыцко. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2015. – 264 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463655. – Библиогр.: с. 237-239. – ISBN 978-985-503-469-9. – Текст : электронный.
5. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 508 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01879-4. – Текст : электронный.
6. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686. – Библиогр.: с. 396-397. – ISBN 978-5-394-04343-7. – Текст : электронный.
7. Рябова, О. Н. Микробиология. Товароведение : учебное пособие для студентов / О. Н. Рябова ; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Шуйский государственный педагогический университет", Кафедра технологии и предпринимательства. - Шуя : Изд-во ГОУ ВПО "ШГПУ", 2010. - 103 с.
8. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело» / С.А. Страхова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572962. – Библиогр.: с. 155-156. – ISBN 978-5-394-03835-8. – Текст : электронный.
9. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 760 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684508. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04780-0. – Текст : электронный.
10. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 950 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621694. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03848-8. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета // Режим доступа: www.Jotus.com.ru.
2. Блог про интернет – маркетинг // Режим доступа: https://internet-marketings.ru/
3. Рынок Интернет – торговли в РФ // Режим доступа: https://dcenter.hse.ru/
4. Электронная библиотека Режим доступа: //www.book.ru/
5. ЭБС "Консультант студента" Студенческая электронная библиотека Режим доступа:www.studentlibrary.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»
3. КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/
4. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/
5. Федеральная налоговая служба nalog.ru
6. Официальный сайт для размещения информациио государственных (муниципальных)учреждениях http://bus.gov.ru/pub/home
7. РосБизнесКонсалтинг www.rbc.ru
8. Все о розничной торговле www.retail.ru/

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
4. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (очная форма обучения).
5. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (таблицы, раздаточные карточки и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины:

О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «11» февраля 2020 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

3 курс

Практическое занятие 1

Раздел 1. Теоретические основы торгового дела

Тема 1. Основные понятия. Предпосылки формирования

Вопросы для обсуждений

1. Основные понятия: сферы обращения, функции рынка, товара, структуры и инфраструктуры рынка, функции торговли.
2. Предпосылки формирования потребительского рынка, государственное регулирование сферы обращения.
3. Розничная торговля, особенности развития в условиях конкурентной среды.
4. Типы и форматы магазинов в России.

Задания по теме

1. Раскройте экономическое содержание торговой деятельности.
2. В чем заключается содержание хозяйственной деятельности торговой фирмы?
3. Что влияет на объем и структуру предложения?
4. Чем характеризуется конъюнктура рынка?
5. Что такое процесс управления торговлей?

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855
3. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
4. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 2

Тема 2. Организация торгового дела.

Вопросы для обсуждений

1. Сущность управления.
2. Механизм торгового предприятия. Сущность управления торговым предприятием.
3. Механизм управления торговым предприятием.

Задания по теме

1. Сравните и опишите характерные особенности элементов торговли--микс небольших магазинов, традиционных и экономических супермаркетов, гипермаркетов.
2. Какие методы продажи являются, по Вашему мнению, наиболее конкурентоспособными?
3. Каковы основные этапы проектирования торгового зала?
4. Как формируется товарный ассортимент?
5. Что влияет на величину и частоту завоза товаров в торговые предприятия?

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
3. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

4 курс

Практическое занятие 1
Тема 3. Оптовая торговля

Вопросы для обсуждений

1. Основные понятия, показатели, характеризующие качество розничной сети, материально-техническая база, виды помещений, основные документы по ведению контрольно-кассовых машин, первичные бухгалтерские документы.
2. Оценка торговой зоны («ниша», «мишень» рынка, привлекательность бизнессреды).
3. Классификация услуг розничной торговли.

Задания по теме

1.В чем отличие розничной торговли от оптовой?
2.Назовите основные функции, выполняемые оптовыми предприятиями ссистеме товароснабжения.
3.Перечислите организаторов оптового товарооборота.
4.Кто такие оптовые посредники?
5.Какую функцию в торговом процессе занимает тара?
6. Основные различия оптовой и розничной торговли.
7.Вы собираетесь открыть небольшой продовольственный магазин, что для этого необходимо в первую очередь сделать?

Литература:

1. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855
2. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
3. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 2
Раздел 3. Организация товародвижения на складе.
Тема 4. Технология и принципы организации товародвижения на складе

Вопросы для обсуждений

1.Технология товародвижения на складе.
2. Складской технологический процесс и его составные части.
3. Организация и технология поступления и приемки товаров на складах.
4.Технология размещения, укладки и хранения товаров на складе.

Задания по теме

1. Каким способом можно спланировать обще товарный склад?
2. По какому принципу идет приемка товара?
3. Какие методы отборки товаров вы знаете?

4. Какие технико-экономические показатели, связанные с эффективной работой складского хозяйства вы знаете?
5. Как осуществляется отпуск товаров со склада?

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
3. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 3

Раздел 4. Оптовая торговля.

Тема 8.Организация товароснабжения коммерческой деятельности. Технология и принципы организации товародвижения на складе

Вопросы для обсуждений

1. Сущность и показатель рациональной организации товароснабжения и товародвижения.
2. Формы товароснабжения.
3. Каналы товародвижения.

Задания по теме

1. Перечислите основные функции отделов, входящих в коммерческую службу хозяйственной организации (предприятия).
2. В чем проявляются различия в коммерческой деятельности хозяйственного предприятия с маркетинговой и сбытовой ориентациями?
3. Почему выбор деловых партнеров и времени имеет столь решающее значение в осуществлении производственно-коммерческой деятельности?
4. Дайте характеристику основных принципов построения организационной структуры коммерческой службы хозяйственного предприятия?

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855
3. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
4. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 4

Тема9. Транспортно-экспедиционное обслуживание коммерческой деятельности

Вопросы для обсуждений

1. Особенности каналов товародвижения.
2. Управление запасами.
3. Коммерческая работа предприятий торговли с транспортными организациями и организациями.

Задания по теме

1. Каким образом в хозяйственном предприятии происходит ведение переговоров о закупке товаров, прием и обработка заказов, заключение до говоров и контрактов;

предоставление услуг?
2. Дайте определение коммерческих связей между поставщиками и потребителями.
3. Почему выбор деловых партнеров и времени имеет столь решающее значение в осуществлении производственно-коммерческой деятельности?

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855
3. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
4. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 5

Раздел 5. Управление торговым маркетингом

Тема 10. Принципы и стратегия маркетинга, понятия и категории.

Вопросы для обсуждений

1. Принципы управления торговым маркетингом.
2. Корпоративная стратегия маркетинга, понятия и категории.
3. Стимулирование сбыта как основной прием достижения коммерческого успеха.
4. Особенности стимулирования сбыта потребительских товаров.

Задания по теме

1. Рассмотрите организацию фирменной торговли на примере конкретного хозяйственного предприятия.
2. Перечислите новые средства стимулирования, появившиеся в нашей стране, назовите их преимущества, недостатки и эффективность.
3. Определите Ваше отношение к рекламе товаров и оцените ее эффективность и правдивость на примере конкретной хозяйственной организации (компании).
4. Согласны ли Вы с утверждением, что средства стимулирования сбыта эффективны только среди потребителей продукции.?
5. Для чего предназначена торговая реклама?
6. Назовите основные требования, предъявляемые к рекламе.
7. Охарактеризуйте основные виды рекламы.

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855
3. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
4. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 6

Тема 11. Экономика торгового предприятия.

Вопросы для обсуждений

1. Планирование хозяйственной деятельности.
2. Товарооборот. Товарные запасы торгового предприятия.
3. Труд и заработная плата в торговых предприятиях.

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3

2. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855

3. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546

4. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Практическое занятие 7

Тема 12. Фонды торговых предприятий.

Вопросы для обсуждений

1. Основные фонды торговых предприятий.
2. Издержки предприятия.
3. Доходы и прибыль.
4. Финансы.
5. Эффективность коммерческой деятельности.

Задания по теме

1. Что такое основные фонды, каково их назначение и по каким признакам их классифицируют на предприятии?
2. Что понимают под структурой ОПФ и чем обусловлены ее различия по отраслям промышленности?
3. Раскройте сущность технологической, видовой (производственной) и возрастной структуры ОПФ.
4. Какие виды стоимостных оценок ОПФ существуют и для чего они применяются?
5. Какова сущность физического и морального износа ОПФ? Перечислите факторы, на них влияющие?
6. Дайте понятие амортизации. Какие способы начисления амортизации существую в настоящее время и чем обусловлен выбор того или иного способа?
7. В чем состоят сущность и значение амортизационной политики?
8. Какие показатели используют для оценки движения ОПФ? Раскройте целесообразность их расчета и анализа в динамике?
9. Какие существуют показатели оценки эффективности использования ОПФ предприятия?
10. Назовите экстенсивные и интенсивные показатели использования ОПФ.
11. Каковы понятия, виды, методы расчета производственной мощности предприятия?
12. Перечислите направления улучшения использования ОПФ и производственных мощностей предприятия в современных условиях?

Литература:

5. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3

6. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855

7. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546
8. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Решение задач по дисциплине

Задача №1

В первом квартале предприятие реализовало продукции 5 тысяч штук по цене 80 рублей за единицу. Общие постоянные расходы – 70 тысяч рублей; переменные затраты на единицу - 60 рублей. Во 2 квартале изготовлено на 100 единиц больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%. Определить ему величину прибыли (убытка) от реализации продукции в 1 и во 2 квартале, а так же ее прирост в абсолютном и относительном выражениях.

Задача№ 2

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
Цена 1 изделия	60	60	60
с/с 1 изделия	50	52	48

Задача №3

Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты полученные по банковским депозитам 500 т.р.; доходы полученные по ценным бумагам 300 т.р.; арендная плата за арендованное имущество 300 т.р. штрафы уплаченные за нарушение договорных обязательств 410 т.р.; убытки от списанных долгов 10т.р; расходы на благотворительные цели 15т.р.. Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

Задача №4

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило изделий А – 1000 шт., изделий В – 2500 шт. Остатки не реализационной продукции на начало года А- 200 шт., В- 150 шт., На конец года В- 50 шт.. Розничная цена изделия А – 80 руб., В- 65 руб., с/с изделия А- 70, В – 50.

Задача №5

Определить планируемую прибыль от реализации продукции, в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО произвело 245 тыс. шт. по цене 460 руб. за единицу продукции. Постоянные расходы- 1450000 тыс. руб.; переменные расходы – 375руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 12%.

Литература:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01975-3
2. Кондукторов, О.М. Управление каналами распределения и товародвижением / О.М. Кондукторов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00149-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140855
3. Носков, Я.С. Товарооборот / Я.С. Носков. - М. : Лаборатория книги, 2009. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97546

4. Пономарёв, К.С. Организация и планирование продвижения товара / К.С. Пономарёв. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 135 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87528

Методические указания по выполнению контрольной работы

Освоение дисциплины предполагает проведение контрольных работ, студенты должны ответить на вопросы, выполнить предложенные задания по изучаемой теме.

Данный список контрольных вопросов некоторым образом дает представление об основных моментах, на которые необходимо обратить внимание при изучении теоретического материала.

По данному курсу студенты должны выполнить одну контрольную работу в сроки, установленные учебным графиком. Вопросы к контрольной работе приведены ниже.

Студенты, выполнившие контрольную работу, должны сдать на проверку в течение учебного года до начала сессии. В случаях неудовлетворительной оценки, если работа не отвечает требованиям, изложенным в данных методических указаниях, ставиться соответственно "незачет". Студенты, получившие контрольную работу с неудовлетворительной оценкой, должны учесть все замечания, дополнить работу и сдать на повторное рецензирование. Студенты, получившие проверенную контрольную работу с положительной отметкой, должны явиться на собеседование к преподавателю в день его консультаций или в установленное кафедрой время в период сессии. Студенты, получившие на собеседовании по контрольной работе "незачет", должны подготовиться по данной контрольной работе и ещё раз пройти собеседование.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или не приславшие их на проверку до начала сессии, обязаны писать индивидуальные аудиторные работы. Аудиторные работы выполняются студентами в дни, установленные кафедрой. Студенты, получившие "незачет" за аудиторную контрольную работу в период сессии, к экзамену не допускаются, но имеют возможность после окончания сессии повторно выполнить индивидуальную аудиторную контрольную работу и, в случае получения положительной оценки, сдать экзамен.

Прежде, чем приступить к выполнению работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами рабочей программы, методическими указаниями по выполнению работы, подобрать и изучить литературу по рассмотренным вопросам.

Контрольная работа должна включает два теоретических вопроса. Вопросы темы должны раскрываться подробно в соответствии с планом работы. Следует соблюдать последовательность изложения каждого вопроса, подкреплять теоретические положения подобранным и систематизированным конкретным материалом. Расчеты в задаче должны быть подробными, точно указаны ед. измерения всех приводимых величин, чтобы была ясна методика их выполнения, и можно было проверить правильность полученных результатов.

Содержание работы следует излагать своими словами, не прибегая без особой необходимости к цитатам из использованной литературы.

Переписывание тех или иных источников полностью или частично (без ссылки на источник) считается грубым нарушением, при использовании в тексте цитат и цифровых данных, заимствованных из каких-либо литературных источников, обязательно следует делать в квадратных скобках в конце предложения – ссылку с указанием номера источника по списку литературы, приведенному в конце работы, и номера страницы.

Контрольная работа выполняется в обычной ученической тетради, при этом оставляются поля для заметок преподавателя. Название вопросов в работе обязательно выделять в тексте: каждый вопрос начинать с новой страницы, после названия вопроса отступать две строчки.

В конце работы привести списки использованной при выполнении работы литературы. Особое внимание при его исполнении обратите на последовательность расположения

приводимых литературных источников, а именно:

- законодательные акты, постановления и прочие официальные документы в хронологическом порядке;
- учебники, учебные пособия, книги, брошюры, статьи и др.
- литературные источники в алфавитном порядке по фамилии автора, если авторов более трех или их фамилии не указаны – по названию литературного источника;
- ведомственные материалы, годовые отчеты, планы, формы стат.
- отчетности предприятия, на материалах которого выполняется работа в алфавитном порядке.

Страницы работы обязательно должны быть пронумерованы. Объем контрольной работы должен составлять 15-20 страниц

Контрольные вопросы

Вариант №1
1. Сфера общения. Рынок.
2. Риск и случайность.

Вариант №2
1. Функции рынка, субъекты, товар.
2. Торговое предприятие.

Вариант №3
1. Спрос, предложение.
2. Сертификация и стандартизация продукции и услуг.

Вариант №4
1. Потребности населения.
2. Экономические методы регулирования товарного общения.

Вариант №5
1. Предприятие массового питания.
2. Риск в торговом бизнесе.

Вариант №6
1. Сущность управления торговым предприятием.
2. Типы торгового маркетинга.

Вариант №7
1. Оценка конъюнктуры рынка.
2. Конкурентная среда и конкурентное преимущество.

Вариант №8
1. Классификация рисков.
2. Товарный знак его сущность и функции.

Вариант №9
1. Методы сегментации рынка.
2. Ценностно-ориентированные принципы управления маркетингом.

Вариант №10
1. Механизм управления торговым предприятием.
2. Цели и задачи управления торговым маркетингом.

Вариант №11
1. Ценовая политика.
2. Технология принятия решений и матричный анализ.

Вариант №12
1. Стратегии диверсификации.
2. Розничная торговая сеть.

Вариант №13

1. Оперативные процессы в магазине.
2. Планирование хоз. деятельности.

Вариант №14

1. Оформление кассовых операций.
2. Товарооборот.

Вариант №15

1. Документы в торговом процессе.
2. Товарные склады.

Вариант №16

1. Франчайзинг как система посреднической деятельности
2. Технологический процесс на складе.

Вариант №17

1. Формирование товарного ассортимента и обеспечение его устойчивости.
2. Оптовая торговля.

Вариант №18

1. Маркетинговые решения в торговом бизнесе и их классификация.
2. Организация системы товароснабжения.

Вариант №19

1. Издержки обращений.
2. Доходы и прибыль торговых предприятий.

Вариант №20

1. Товарные запасы торгового предприятия.
2. Основные фонды торговых предприятий.